A decorative border surrounds the text, featuring colorful butterflies in shades of pink, green, and yellow, interspersed with small pink flowers. The butterflies have polka dots on their wings and antennae.

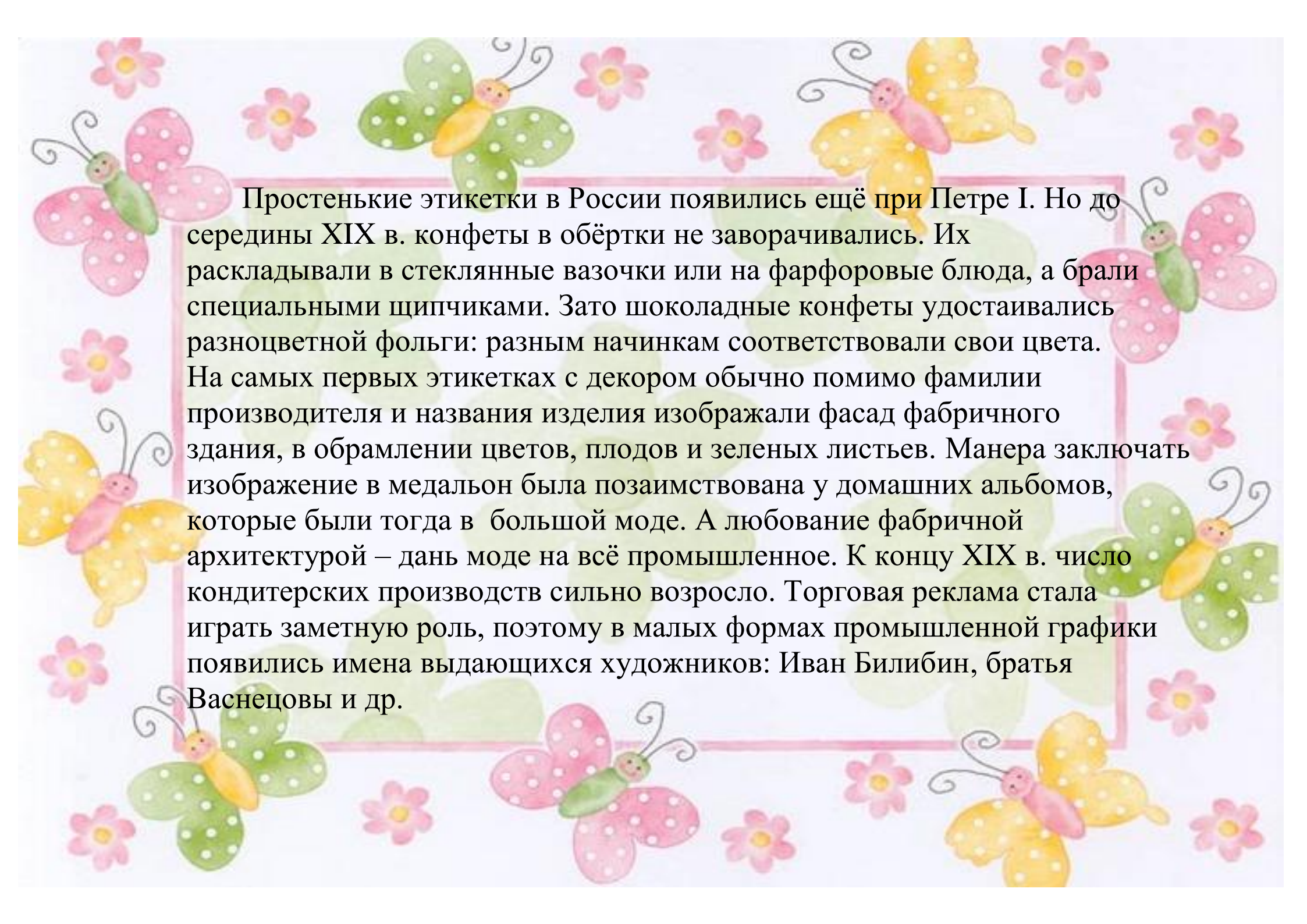
Как быстро все кончается,
Что вкусно начинается!
Тянулась бы конфета
От двери до буфета!
Римма Алдолина

Конфетные фантики не просто яркие и цветные бумажки для оформления конфет. Если внимательно проследить как менялась упаковка, можно заметить отголоски времени и знаковые события в жизни страны и народа.

Заворачивать конфеты в бумажные обертки начали довольно давно. Первые двухслойные, из фольги и бумаги. Обертки для конфет появились в 1850 году. Серьёзный толчок этому моменту дал великий американский изобретатель Томас Эдисон. А ещё раньше первой оберткой для конфет он придумал парафинированную бумагу.

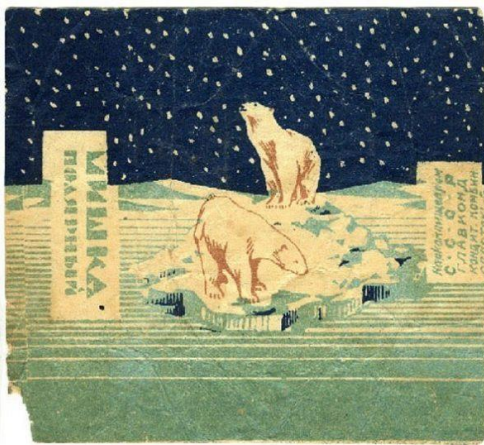
Почему обёртка для конфет называется фантиком и когда она вошла в употребление?

Польское слово *fant* означает «залог». Фантик – разновидность этикетки, Народное название конфетной обёртки из бумаги или фольгированного полимера.

A decorative border surrounds the text, featuring colorful butterflies in shades of pink, yellow, and green, interspersed with small pink flowers. The butterflies have white spots on their wings and are depicted in various flying poses. The flowers are simple five-petaled shapes with yellow centers. The entire scene is set against a light blue background with faint green leaf patterns.

Простенькие этикетки в России появились ещё при Петре I. Но до середины XIX в. конфеты в обёртки не заворачивались. Их раскладывали в стеклянные вазочки или на фарфоровые блюда, а брали специальными щипчиками. Зато шоколадные конфеты удостаивались разноцветной фольги: разным начинкам соответствовали свои цвета. На самых первых этикетках с декором обычно помимо фамилии производителя и названия изделия изображали фасад фабричного здания, в обрамлении цветов, плодов и зеленых листьев. Манера заключать изображение в медальон была позаимствована у домашних альбомов, которые были тогда в большой моде. А любование фабричной архитектурой – дань моде на всё промышленное. К концу XIX в. число кондитерских производств сильно возросло. Торговая реклама стала играть заметную роль, поэтому в малых формах промышленной графики появились имена выдающихся художников: Иван Билибин, братья Васнецовы и др.

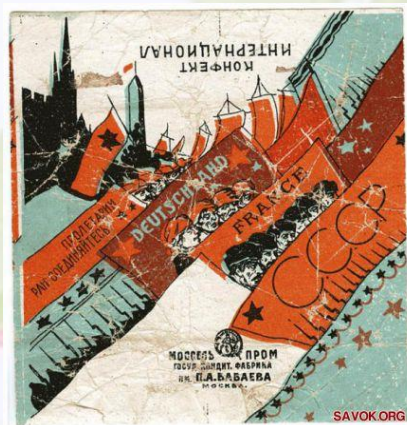
На протяжении всего времени конфетные фантики были предметом интереса детей – их собирали, обменивали. Хотя существовали и «настоящие» коллекционеры этих бумажек. Много лет назад существовала шуточная игра в фанты, в неё играли и взрослые и дети. И всё же фантик преимущественно остаётся частью детских игр, выполняя познавательную, просветительскую задачу. Широко были распространены фантики с репродукциями известных картин, изображениями видов городов, географических карт. Шрифт, краски, орнамент привлекает взгляд. До наших дней дожил легендарный фантик «Мишка косолапый». Этот маленький шедевр – творческая переработка картины И. Шишкина «Утро в сосновом бору» был создан в начале XX века графиком Мануилом Андреевым.



Фантики своего рода зеркало, в котором отражаются все значительные события, юбилее, памятные даты русской истории.

В первые годы Советской власти убирались все приметы старого времени, символы, связанные с императорской Россией. Появились конфеты, упаковки которых украшали «Красный Октябрь», «Красный большевик», «Пионер», «Октябрёнок», «Советская».

Всё что славилось, отмечалось, праздновалось отражалось на обёртке: юбилей революции, 8 Марта, 1 Мая, 7 ноября, полёт в космос и др.



Обёртка для конфет – это часть повседневной жизни, особый знак эпохи, вызывающий в памяти запах и вкус даже спустя много лет.

